

Bericht KT Marketing und Öffentlichkeitsarbeit 2020/2021

Deutsche Meisterschaften Bahn

Als Termin für die DM wurde die Woche vor dem 11.07.2021 gewählt. Nach aktuellem Stand muss davon ausgegangen werden, dass Zuschauer nicht zugelassen werden können, ein ausführliches Hygienekonzept soll die Durchführung ermöglichen. Fördermittel wurden bei der Staatskanzlei und der Stadt Köln beantragt. Die weiteren Vorbereitungen laufen und werden durch Stefan Rosiejak dokumentiert.

Sponsoren und Partner

Das KT hat eine Auflistung und Strukturierung der Sponsoren und Partner, durch die der RSV aktuell unterstützt wird, durchgeführt. Ebenfalls erfolgte eine Listung der Bestellungen für Bekleidung und Werbematerial der einzelnen Kompetenzteams.

Problematisch ist, dass unter den aktuellen Umständen keine eindeutige Zuordnung der Werbeleistungen zu den gezahlten Geldern möglich ist. Bspw. kann nicht beziffert werden, wie teuer eine Werbefläche auf einem KFZ des RSV ist.

Bislang wurden ganze Pakete ausgehandelt, die ein Fülle von Werbeleistungen beinhalteten. Diese Praxis hat sich durchaus bewährt. Es sollte dennoch geprüft werden, ob ggf. einzelnen Werbemaßnahmen genaue Preise zugeordnet werden sollen.

Finanzen

In Zusammenarbeit mit dem VP Finanzen wurde eine Finanzordnung erstellt, die die Erstattung von Auslagen und Reisekosten klarer reguliert.

Weiterhin wurden beim LSB Gelder beantragt, die die Digitalisierung der Geschäftsführung in Vereinen des RSV finanziell unterstützen soll.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das KT M/ Ö wurde formal dem VP M/ Ö angehängt. Michael Zahlten hat in aller Form sein Amt als VP M/ Ö niedergelegt. Die Koordinierung des Bereichs wird überwiegend durch den VP Finanzen ausgeübt. Der VP Freizeitsport hat sich bereit erklärt, neue Sponsoren zu werben.

Die Homepage wurde von Sven Döring neu aufgesetzt und wird von ihm fortlaufend verwaltet. Die Arbeit in den digitalen Medien wird überwiegend durch René Penno gesteuert. Um die Reichweite des RSV in den sozialen Medien zu erweitern, wurde von René Penno und Lajos Ostfalk ein Gewinnspiel organisiert.

Das KT bemüht sich um eine stärkere Berücksichtigung des Sports im öffentlichen Raum in der CorSchVo. Der Landessportbund hat diesen Punkt in Gesprächen mit der Sportabteilung der Staatskanzlei NRW eingebracht. Zunächst im Nachwuchsbereich und inzwischen auch darüber hinaus wurde diesen Anstrengungen Rechnung getragen.

Fazit zu den Bemühungen im KT

Durch das KT und den VP Finanzen wurden zahlreiche Veränderungen angestoßen. Die Entwicklungen im Bereich Social Media einhergehend mit dem modernisierten Auftritt des Verbandes tragen erste Früchte. So konnte festgestellt werden, dass die Reichweite der Informationen des Verbandes deutlich erhöht wurde. Dies hat sich auch monetär auf die Verhandlungen mit Sponsoren ausgewirkt. Durch die gesteigerte Attraktivität des Verbandes konnten in Sponsorengesprächen deutlich bessere Verhandlungsbedingungen geschaffen werden.

Dr. Kim Ohl
KT-Sprecherin

Aachen, im Mai 2021