

Bericht KT Marketing und Öffentlichkeitsarbeit 2020

Deutsche Meisterschaften Bahn

Als Termin für die DM wurde die Woche vor dem 11.07.2021 gewählt. Nach aktuellem Stand muss davon ausgegangen werden, dass Zuschauer nicht zugelassen werden können. Die Vorbereitungen laufen und werden durch Stefan Rosiejak dokumentiert.

Sponsoren und Partner

Das KT Finanzen hat eine Auflistung und Strukturierung der Sponsoren und Partner, durch die der RSV aktuell unterstützt wird, durchgeführt. Ebenfalls erfolgte eine Listung der Bestellungen für Bekleidung und Werbematerial der einzelnen Kompetenzteams.

Problematisch ist, dass unter den aktuellen Umständen keine eindeutige Zuordnung der Werbeleistungen zu den gezahlten Geldern möglich ist. Bspw. kann nicht beziffert werden, wie teuer eine Werbefläche auf einem KFZ des RSV ist.

Bislang wurden ganze Pakete ausgehandelt, die ein Fülle von Werbeleistungen beinhalteteten.

Diese Praxis hat sich durchaus bewährt. Es sollte dennoch geprüft werden, ob ggf. einzelnen Werbemaßnahmen genaue Preise zugeordnet werden sollen.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das KT Marketing und Öffentlichkeitsarbeit wurde formal dem Vizepräsidenten Marketing und Öffentlichkeitsarbeit angehängt. Die Arbeit in den digitalen Medien wird überwiegend durch René Penno gesteuert. Michael Zahlten hat in aller Form sein Amt als Vizepräsident niedergelegt. Die Koordinierung des Bereichs wird überwiegend durch den VP Finanzen ausgeübt.

Der VP Breitensport hat sich bereit erklärt, neue Sponsoren zu werben.

Dr. Kim Ohl
KT-Sprecherin

Aachen, im Februar 2021